



# BUILDING NETWORKS BEING CHALLENGED

ຕຳແໜ່ງ:

1. BREWING OPERATOR (ພະນັກງານຄວບຄຸມເຄື່ອງຈັກ-  
ຫ້ອງຕົ້ມເບຍ)
2. KEG LINE OPERATOR (ພະນັກງານຄວບຄຸມເຄື່ອງຈັກ-  
ເຂດຜະລິດເບຍສິດ)

ພະແນກ:

ຜະລິດ

ບ່ອນປະຈຳການ:

ໂຮງງານເບຍວຽງຈັນ

## ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຫຼັກ:

- ປະຕິບັດງານ ຫຼື ເຮັດວຽກໃນພື້ນທີ່ ທີ່ກຳນົດເຊັ່ນ: ເຂດຜະລິດເບຍສິດ ຫຼື ເຂດຫ້ອງຕົ້ມເບຍ
- ມີຄວາມສາມາດປະຕິບັດງານແຕ່ລະຂັ້ນຕອນຂອງການຜະລິດ, ລວມທັງຄວາມຮູ້ພື້ນຖານຂອງຊອບແວ (software) ຂອງການເຮັດວຽກໃນພື້ນທີ່
- ຮັບຜິດຊອບສຳລັບເລີ່ມຕົ້ນການຜະລິດ (Start-up), ປິດລະບົບ (Shut down), CIP ແລະ ການປັບປຸງແກ້ໄຂເພື່ອ ຕອບສະໜອງທາງດ້ານຄຸນນະພາບ (ລວມທັງກິດຈະກຳການປະສານງານກັບຂົງເຂດອື່ນໆ)
- ມີຄວາມຮູ້ພື້ນຖານກ່ຽວກັບເຄື່ອງຈັກເຊັ່ນ: ການເຮັດວຽກຂອງເຄື່ອງຈັກ, ຕຳແໜ່ງຂອງເຄື່ອງຈັກ, ບໍ່າ, ວາວ ແລະ ອື່ນໆ.
- ຮູ້ວິທີການການບຳລຸງຮັກສາພື້ນຖານພາຍໃນພື້ນທີ່ນັ້ນໆ
- ມີຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ (ໂດຍໃຊ້ 5Whys, ກະດານແກ້ໄຂບັນຫາ ແລະ ອື່ນໆ)
- ມີສ່ວນຮ່ວມໃນໂຄງການພັດທະນາພື້ນທີ່(Shopfloor improvement) ເຊັ່ນ: ໂຄງການ Gemba Kaizen, 5S ເປັນຕົ້ນ)
- ຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈເຖິງຄວາມຜິດປົກກະຕິ ແລະ ດຳເນີນການສ້ອມແປງພື້ນຖານ ເຊັ່ນ: ການປ່ຽນຊິນ



- ຮູ້, ເຂົ້າໃຈ ແລະ ປະຕິບັດຕາມ SOP, OPL
- ສາມາດລະບຸ ຫຼື ລາຍງານສິ່ງທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ ເຊັ່ນ: ຄວາມປອດໄພ / ຄຸນນະພາບ / ສິ່ງແວດລ້ອມ / 5S
- ມີຄວາມເຂົ້າໃຈເຖິງການນຳໃຊ້ພະລັງງານເຂົ້າໃນການຜະລິດ ແລະ ຈຸດຄວບຄຸມຕ່າງໆສາມາດຊີ້ນຳ ຫຼື ນຳພາຄົນທີ່ມາຝຶກອົບຮົມນຳໄດ້

## ຄຸນນະສົມບັດ:

- ປະລິນຍາຕີສາຂາ ວິສະວະກຳອາຫານ, ວິສະວະກຳເຄມີ, ເທັກໂນໂລຢີອາຫານ ຫຼື ສາຂາອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ
- ຜ່ານການອົບຮົມຮັບຮອງໄປດ້ານການຜະລິດເບຍ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນອາຫານ/ເຄື່ອງດື່ມ
- ປະສົບການໃນສະພາບແວດລ້ອມດ້ານການຜະລິດ ຫຼື ປະສົບການ 1-2 ປີ
- ສາມາດສື່ສານພາສາອັງກິດໄດ້ໃນລະດັບເລີ່ມຕົ້ນຫາປານກາງ
- ມີສຸຂະພາບດີ ແລະ ສາມາດເຮັດວຽກເປັນກະ ແລະ ເປັນທີມໄດ້

## ຫຼັກຈັນຍາບັນວັດທະນະທຳແຫ່ງການເຕີບໂຕຂອງພວກເຮົາ

- ປະຕິບັດຕາມແນວທາງແຊມເປີ ອາຣເດັນ
- ມີພະລັງບວກ ແລະ ເອື້ອເພື່ອເພື່ອແຜ່
- ເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ເຂົ້າໃຈຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ
- ຕັດສິນໃຈໄວ ແລະ ເຮັດໃຫ້ເປັນເລີດ
- ໃຫ້ສິດ, ສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມກ້າວໜ້າ

## ວິທີສະໝັກ:

ສົ່ງ CV ແລະ Cover letter (ລ່າສຸດເປັນພາສາອັງກິດ) ສະໝັກມາທີ່ເມວ recruitment@beerlao.la ກ່ອນວັນປິດຮັບສະໝັກທີ **08 ພຶດສະພາ 2026** ຫຼື ໂທສອບຖາມລາຍລະອຽດເພີ່ມເຕີມທີ່ເບີ 02056556272.

ໝາຍເຫດ: ສະເພາະຜູ້ທີ່ຜ່ານການຄັດເລືອກເທົ່ານັ້ນທີ່ຈະໄດ້ຮັບການຕິດຕໍ່ເພື່ອເຂົ້າສຳພາດ

## BREWING FOR A BETTER TODAY AND TOMORROW

For us success has always been in the diverse mix of our people, our beers and our brands. At Carlsberg, we want to recruit and develop people with a global mindset, cultural understanding, and international experience to ensure that our organization stays agile, inclusive, and prepared for future growth.

Only by acknowledging and harvesting from different perspectives and experiences, will we gain competitive advantage and leverage the effect of diversity for business growth. Carlsberg aims to create equal access to opportunity regardless of social identity, and we encourage everyone to apply regardless of gender, nationality, race, religion or any other characteristics protected by law.

